

## Pressemitteilung

### ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz, 8.-10. Januar 2010

#### Trotz Winterwetter: Aussteller und Besucher zufrieden



Dresden/Mannheim, 10. Januar 2010

Trotz eisigem Winterwetter strömten tausende Reiselustige zum 16. ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz, der am heutigen Sonntag zu Ende ging, um sich über Urlaubs-Trends und -Angebote zu informieren, Messeschnäppchen zu ergattern und Reisen zu buchen. Die winterlich schwierigen Straßenverhältnisse des Wochenendes hatten sich am Messesamstag bemerkbar gemacht, der in der Regel einer der stärksten Messetage ist. Dafür sorgten aber der gute Freitag und der Sonntag allgemein für zufriedene Gesichter bei den Ausstellern. Auch bei den Besuchern herrschte allgemein große Zufriedenheit mit der Urlaubsmesse. Das belegt die aktuelle Besucherbefragung: Rund 86 Prozent nehmen einen guten bis sehr guten Gesamteindruck der Messe mit nach Hause. Fast 99 Prozent der Besucher – noch mal drei Prozent mehr als im Vorjahr – wollen nächstes Jahr mit ziemlicher Sicherheit wieder auf den ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz kommen, berichtet der Veranstalter TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH.

„Auf dem ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz als erste Reismesse des Jahres zeichnen sich gleich zu Jahresbeginn die aktuellen **Reisetrends** ab“, so TMS-Geschäftsführer Prof. Dr. Klaus Frank. „So zieht es in diesem Jahr aufgrund der erwarteten Wechselkursentwicklung viele Reisende nach USA, Kanada und nach Fernost - oder zur Fußball-WM nach Südafrika. Aber auch Urlaub in der Heimat lockt viele Urlauber aus der Metropolregion.“

Wieder einmal zeigten sich die deutlich über 300 ausstellenden Firmen, Vereine und Verbände mit der **Resonanz** des Publikums sehr zufrieden. Obwohl wegen der verschneiten Straßen am Samstag der Andrang an den Ständen nicht ganz so groß wie erhofft gewesen war, erwies sich die Qualität der Kontakte als sehr hoch. Die gut informierten und interessierten Besucher aus der Kurpfalz kamen sehr gezielt und mit genauen Vorstellungen an die Stände.

„Begeistert waren die Menschen von unserem **Partnerland Italien**“, so Frank weiter. Silvana Utech Pinto von der italienischen Konsularagentur in Mannheim ergänzt: „Die italienischen Aussteller sind hoch zufrieden und

haben schon heute bekundet, im nächsten Jahr mit noch mehr Fläche, mit Handwerk, Kunst und landestypischen Spezialitäten nach Mannheim zu kommen. Wir konnten die Regionen – Lampedusa/Linosa, Sizilien, Cilento (Kampanien), Umbrien, Toskana, Trentino/Alto Adige, Lago di Garda, Veneto – richtig für Mannheim begeistern. Toll war auch, dass so viele Repräsentanten wie der Bürgermeister von Troina oder der Abgeordnete und Kulturreferent von Lampedusa, der Komponist Maestro Antonio Pappalardo, angereist waren.“ Vom genussfreudigen Kurpfälzer Publikum stark belagert wurde der Stand des Parco Nazionale del Cilento, der ein riesiges Angebot an kulinarischen Spezialitäten wie Büffelsalami und kampanischen Käse dabei hatte.

Über viele Stammgäste, die man teils seit Jahren kennt, freut man sich bei den Ausstellern, die dem ReiseMarkt seit langem treu sind, beispielsweise am Stand des Ostallgäu. Ebenso am Saarlandstand, wo insbesondere das Praehistorium „Gondwana“ die Familien begeisterte.

Am Stand des Altausstellers Blesinger Reisen zeigt sich Marcus Blesinger sehr zufrieden über die guten Neukundenkontakte. Aber auch viele Stammkunden schauten vorbei, nicht nur um die nächste Reise zu buchen, sondern oft auch, um über schöne Urlaubserlebnisse zu berichten. „Das ist nicht nur Kommerz für uns“, freut sich Blesinger. Die beliebtesten Busreisen führen in diesem Jahr oft zu deutschen Zielen und dauern drei oder vier Tage. Sehr populär sind aber auch die großen Nordkapseisen über 15 Tage.

Bei Anton Götten Reisen berichtet man über die ungebrochene Popularität der Fluss- und Seekreuzfahrten, hier wird sehr gern Donau / Schwarzes Meer gebucht, aber auch Frankreich mit Fahrten auf Rhone oder Seine verkaufen sich gut.

Am Stand von Val Rendena (Trentino) ist Guido Negrinotti immer wieder über seine langjährigen Kunden begeistert. Seit 12 Jahren ist er auf der Messe und schätzt hier neben den persönlichen Kontakten besonders die familiäre Atmosphäre in der Maimarkthalle. Besonders bemerkenswert findet er die vielen reisefreudigen Vereine aus der Metropolregion. Und auch die Pilzsammler kommen im Val Rendena bei der Steinpilz- und Pfifferlingssuche ab Ende August auf ihre Kosten.

Beim Messespecial Outdoor in der Mitte der Maimarkthalle konnten Aktivurlauber sich bei alten und neuen Ausstellern über die neuesten Ziele

für Wanderer, Radfahrer, Reiter, Segler, Kletterer und Kanufahrer informieren. So bei Urlaub & Natur (zum 13. Mal dabei): Olaf Wuppermann erzählt, dass der Nachhaltigkeitsgedanke sich auch bei Touristen immer stärker im Bewusstsein verankert, was er besonders in Mannheim gut feststellen kann. Hier scheinen umweltbewusstes Reisen und fair gestaltete Wertschöpfung in den Urlaubsländern hoch im Kurs zu stehen. Im Trend liegen Eselwandern in den Cevennen, aber auch die Outdoor-Angebote in Indien und Nepal sowie Wandern und Radfahren an so exotischen Orten wie Namibia und Südafrika.

Überhaupt ist Afrika in diesem Jahr ein Thema, sagt auch Eva Zeller von Marokko-Aktiv Reisen. Zu ihrer großen Überraschung erkundigten sich viele Mannheimer nach Golfreisen in Marokko, wo es anscheinend besonders schöne Plätze gibt – beispielweise in Rabat und Marrakesch. Gefragt sind derzeit auch Reisen zum Selbst-Zusammenstellen nach dem Baukastenprinzip, etwa eine Kombination der vier Königsstädte mit einer Tour durch die Wüste.

Der **nächste ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz** findet vom 07. - 09. Januar 2011 statt.

**Weitere Informationen:**

Kira Hinderfeld, Presse/PR

Tel.: 06322 9897-94 • Fax: 06322 9897-96 • mobil: 0172 6953616

E-Mail: [info@hinderfeld.de](mailto:info@hinderfeld.de)

[www.reisemarkt-rhein-neckar-pfalz.de](http://www.reisemarkt-rhein-neckar-pfalz.de) • [www.tmsmessen.de](http://www.tmsmessen.de) •

[www.tms.tickets.de](http://www.tms.tickets.de)