

## Pressemitteilung

### ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz, 8.-10. Januar 2010

#### Angebotsvielfalt auf Rekordniveau



Mannheim, 7. Januar 2010

Beim 16. ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz stellen deutlich über 300 ausstellende Firmen aus 22 Ländern ihre Reiseangebote rund um den Globus vor – mehr als je zuvor. Ob man im Urlaub eher die kulturelle Erleuchtung sucht oder sich unter freiem Himmel sportlich betätigen möchte: *Die* Urlaubsmesse in der Metropolregion Rhein-Neckar hat alle Angebote im Gepäck. Informationen über Trends und weltweite Destinationen, Buchungsmöglichkeiten und Messeschnäppchen gibt es vom 8. bis 10. Januar 2010 in der Mannheimer Maimarkthalle jeweils von 10 bis 18 Uhr.

Zum ersten Mal ist Italien beim ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz das **Partnerland** (Stände D39, D41, D51). Italien ist schon seit vielen Jahren bei Urlaubern aus Deutschland und insbesondere der Kurpfalz außerordentlich beliebt. Nicht nur, dass es hier viele kulturelle und wirtschaftliche Verflechtungen gibt, macht Italien so interessant. Es sind auch die vielen Facetten der Apenninhalbinsel, die nicht nur einen Besuch, sondern eigentlich viele Reisen wert sind. Eine Fülle faszinierender Städte und Regionen begeistert mittlerweile Generationen von Reiselustigen und bietet ihnen vom Mittelmeer bis zu den Alpen Sonne, Strand, reizvolle Landschaften, eine uralte Geschichte und Kultur – und nicht zu vergessen die festen und flüssigen Gaumenfreuden.

Wanderer, Kletterer, Bergsteiger, Radfahrer, Wasser- und Wintersportler und weitere Freiluftfanatiker aller Art werden im Bereich des Messespecials **Outdoor** in der Hallenmitte fündig. Hier findet sich eine bunte Mischung aus alten und neuen Ausstellern. Von Anfang an dabei ist beispielsweise das Saarland (Stand C21), das in diesem Jahr unter anderem die Attraktionen des Praehistoriums Gondwana in Landsweiler-Reden bei Neunkirchen herausstellt. Stefan Mayer Reisen (B21) schickt Urlauber auf den Spuren von Rosamunde Pilcher nach Südengland oder lässt sie die Höhepunkte Schottlands mit Edinborough, Glasgow, den Highlands und Loch Ness erwandern. Dass auch Marokko ein Wanderparadies ist, beweist der Stand von Marokko aktiv (D22) mit Wanderrundreisen, die von den Dünen des

Atlantiks über Palmenoasen bis in den Hohen Atlas führen, aber auch die Kulturreisen durch die vier Königsstädte Marokkos liegen voll im Trend.

Alles über die passende Vorbereitung und Ausrüstung können Abenteuerurlauber am Stand von Knekke Outdoor (B31) erfahren und sich hier auch gleich mit Multitools, Werkzeugen, Gepäck, Campingutensilien und Bekleidung eindecken.

Die richtige Ausrüstung braucht man auf jeden Fall, wenn man mit dem Neuaussteller „Urlaub und Natur“, einem Gründungsmitglied des an Nachhaltigkeit orientierten forum anders reisen e.V., in die Ferne schweifen will (C29). Etwa um bei der „Pferdetour zu den acht Seen“ das Leben der mongolischen Nomaden hautnah kennen zu lernen. Oder um in den Nationalparks von Madagaskar die bedrohte Dornbuschsavanne und den Regenwald von Ranomafana zu entdecken und dabei viel über die Arbeit des WWF Deutschland in einem der ärmsten, gleichzeitig aber faszinierendsten Länder der Welt zu erfahren.

Weit weg geht es auch mit dem Mannheimer Reiseveranstalter Haas Reisen (A03), der dem ReiseMarkt seit vielen Jahren treu ist. Knapp drei Wochen sollte man einkalkulieren, wenn man die von Harald Haas selbst betreute Kleingruppenreise Tanzania & Zanzibar bucht. Allein 14 Tage dauert die Safari durch die Nationalparks von Tanzania mit den Höhepunkten Serengeti und Ngorongoro, weitere vier Tage die faszinierende Gewürztour auf der exotischen Insel Zanzibar. Neu im Angebot ist die Reise Ecuador & Galapagos: Die „Straße der Vulkane“ klettert auf bis zu 4.000 Meter über dem Meeresspiegel und wird gesäumt von majestätischen, schneebedeckten Gipfeln und Kratern; auf der „Straße der Wasserfälle“ ergießen sich spektakuläre, steil abfallende Sturzfluten in blaugrüne Lagunen; die „Straße der Flüsse“ bahnt sich den Weg durch den immergrünen Amazonas-Urwald. Auf die Spuren Darwins begibt man sich auf den Galapagos-Inseln. Wer wollte nicht einmal im Leben diese Arche Noah mit ihrer einzigartigen, urweltlich anmutenden Tier- und Pflanzenwelt erkunden?

Zum dritten Mal ist das Stadtmarketing Mannheim (E11) mit von der Partie, in diesem Jahr wieder mit der Partnerstadt Riesa, aber auch – ganz neu - mit Windsor (Ontario/Kanada).

An den Ständen, an der Showbühne und im Urlaubskino gibt es viele **unterhaltsame Inspirationen** für die Wunschreise. Mit viel Liebe organisiert: das **Kinderprogramm**. Die NaturFreunde aus Berlin-Brandenburg haben wieder spannende und lustige Spiele dabei. Hüpfburg, Kinderschminken,

Bauen und Basteln – und als besondere Attraktion ein Lagerfeuer vor der Halle. Da können auch die Kleinsten ihren eigenen „Knüppelkuchen“ backen.

Auch für erwachsene Besucher geeignet sind die vielen spannenden **Gewinnspiele** und Mitmachaktionen sowie die beliebte ReiseMarkt-**Tombola** – auch in diesem Jahr mit kleinen und großen Preisen gut gefüllt. Mitmachen kann jeder Besucher, zu jeder Eintrittskarte gibt es ein Los.

### **Öffnungszeiten, Eintrittspreise**

Der ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz ist täglich von 10 bis 18 Uhr **geöffnet**. Der **Eintrittspreis** beträgt 5,50 Euro, ermäßigt 4,50 Euro; Familien mit Kindern bis 16 Jahren zahlen 12,- Euro für die Familienkarte und Senioren am Seniorentag (Freitag) 4,- Euro. **NEU:** Alle Tickets sowie Gruppentickets (ab 8 Personen) gibt es im **Vorverkauf online unter [www.tms.tickets.de](http://www.tms.tickets.de)**. Das Feierabendticket ab 16 Uhr kostet 4,- Euro.

### **Weitere Informationen:**

Kira Hinderfeld, Presse/PR

Tel.: 06322 9897-94 • Fax: 06322 9897-96 • mobil: 0172 6953616

E-Mail: [info@hinderfeld.de](mailto:info@hinderfeld.de)

[www.reisemarkt-rhein-neckar-pfalz.de](http://www.reisemarkt-rhein-neckar-pfalz.de) • [www.tmsmessen.de](http://www.tmsmessen.de) •

[www.tms.tickets.de](http://www.tms.tickets.de)